

**Pressemeddelelse 10/9-07**

## **Kvalitetsskjorter til den travle mand**

*IT-iværksætter Tim Frank Andersen investerer i skjortevirksomhed med speciale i salg via internettet.*

Det danske skjortefirma Su Misura forventer med tilgangen af Tim Frank Andersen som ny partner fra 1. oktober 2007 at få endnu flere danske forretningsmænd til at handle skjorter via internettet.

Su Misura sælger kvalitetsskjorter via internettet, men tilbyder også præsentationsmøder rundt om på danske virksomheder. På virksomhedsbesøgene kan forretningsfolket selv prøve skjorterne og få tjekket, at størrelsen passer perfekt. Desuden kan de her få selvsyn for den høje kvalitet, som skjorterne har.

En af de kunder, som er blevet overbevist om Su Misuras glæder er Tim Frank Andersen. Og faktisk er han blevet så glad for konceptet, at han har købt sig ind i firmaet, der blev grundlagt af - og forsat ledes af - Jeanette Borg og Christian Herskind. Sidstnævnte fungerer som bestyrelsesformand for Su Misura ved siden af sit daglige job som koncerndirektør i NCC.

- Efter at have set skjorterne og tænkt på mit eget behov for pæne skjorter, var jeg ikke et sekund i tvivl. Skjorterne har lige så god kvalitet, som nogle af de fineste mærker på markedet. De er baseret på mere end 2.000 skræddersyede skjorter, og så kan man købe dem til under halv pris i forhold til de store mærker, siger Tim Frank Andersen og fortsætter:

- Desuden er der elementet med køb via internettet og ude på arbejdspladsen i en hverdag, som for de fleste ikke ser ud til at blive mindre stresset fremover. Og der er helt sikkert mange, der ligesom jeg har hungret efter et koncept som Su Misura. Jeg tror på, at det bliver en stor succes.

Tim Frank Andersen er blandt andet kendt som tv-værten i programmet "Danmarks bedste idé" på TV2 og som IT-ekspert i "Go'morgen Danmark". I de sidste 12 år har han selv været med i opstartsfasen af en række nye virksomheder som eksempelvis Framfab, WHERE2GO og Instadia. Alt sammen med internettet som omdrejningspunktet. Præcis som i Su Misura.

Administrerende direktør i Su Misura, Jeannete Borg, glæder sig over at få en kapacitet som Tim Frank Andersen ind som partner i det firma, som blev stiftet oktober 2006.

- Nu er vi for alvor klar til at klæde de danske forretningsmænd pænt på. Med Tim som partner og lanceringen af vores nye hjemmeside, der jo er hjertet i virksomheden, tror jeg på yderligere vækst allerede her fra efteråret 2007, siger Jeanette Borg, der også understreger at den velklædte mand signalerer overskud og selvsikkerhed.

### **Kontakt**

For yderligere information, kontakt venligst Mads Byder (tlf. 2062 7727) mads@help-pr.dk

[www.sumisura.com](http://www.sumisura.com)