

Klæder skaber autoriteter

Anders Dam har lagt sine jeans i skabet og klæder sig konservativt. Henrik Poulsen er de åbentstående skjorters mand, og Asger Aamund har bare god stil. Der er mange måder at udstråle autoritet på ifølge modeeksperter.

EVA ANDERSEN | eva.andersen@jp.dk

For stort eller for småt. Farver, som skriger til hinanden.

Krøllet skjorte og billigt kunststof.

Det er nogle af dødssynderne, hvis man vil udstråle autoritet.

Forstår man derimod at sætte tøjet sammen, så farverne passer sammen, og habitten sidder perfekt, har man fat i den lange ende. Tøjvalget skal understrege, hvad man står for. Især hvis man er leder og rollemodel. Og så skal det ikke mindst passe til ens type og figur, siger modeskribent og redaktionschef på magasinet Cover Chris Pedersen.

Han mener, at politikere de senere år har inspireret folk i erhvervstoppen til en bedre stil.

»Folk i ledende stillinger er blevet mere bevidste om deres stil og bedre til at klæde sig på. Især de yngre. Jeg tror, at inspirationen kommer fra politikere som Obama og Anders Fogh. Generelt er danske mænd ikke bange for velsyede jakkesæt, modsat tidligere, i 1990'erne, da danske mænd – også direktører – gik i alt for store jakkesæt med runde, ludende skuldre. I dag fremhæver man sin krop. Det udstråler autoritet, at man kender sin krop og klæder sig efter den. Vi går højt op i at være sunde og veltrænede. Det er et statussymbol at fremhæve sin succes på jobbet også i sin tøjstil.«

Chris Pedersen fremhæver Asger Aamund som en topleder med god stil.

»Asger Aamund har en fantastisk smag og ser fantastisk godt ud trods sin alder. Han er ikke bange for sin fysik og klæder sig superenkelt, sporty og meget amerikansk.«

Andre har knap så god stil ifølge Chris Pedersen.

»Irmas Alfred Josefsen har jeg altid lyst til at sende til en skrædder. Tøjet er for stort og passer ikke til hans skuldre,« lyder dommen.

Man kan godt have god stil og være velklædt, selv om man har lidt for mange kilo på kroppen, understreger han. Det afgørende er at købe sig et jakkesæt, som fremhæver ens fortrin og skjuler det mindre flatterende.

»Naser Khader har altid set godt ud. Han forstår at klæde sig, så det passer til ham. Jakken sidder godt, selv om han er lidt rund i sit udtryk.«

»Man kan sagtens få jakker, som skjuler maven. En mand på 1.70 og lettere overvægtig har det med bare at vælge en str. 54, og det er det. Men der findes gode mærker i forskellige snit, som passer til ens figur. Tit kan det være en god idé at gå til en skrædder, hvis man har særlige ønsker.«

Det slipseløse look

En af landets mest populære skræddere og indehaver af den eksklusive butik Garodkin på Frederiksberg er John Garodkin. Han har været i branchen siden 1966 og har klædt skiftende direktører og topchefer på.

»Habitter er naturligvis en vigtig beklædning for erhvervsfolk, især hvis man arbejder internationalt. Så har man en flot habit på, pæne sko og slips. Stort set altid slips, vil jeg sige. Slipsesalget er godt nok faldet de senere år. Mange synes, at

det er behageligt med en mere afslappet stil, med mindre situationen kræver et slips.«

Det slipseløse look er en *world wide* tendens, mener han. Alligevel vil man sjældent se tyske, franske og italienske forretningsfolk uden et slips.

Også habitmoden har ændret sig.

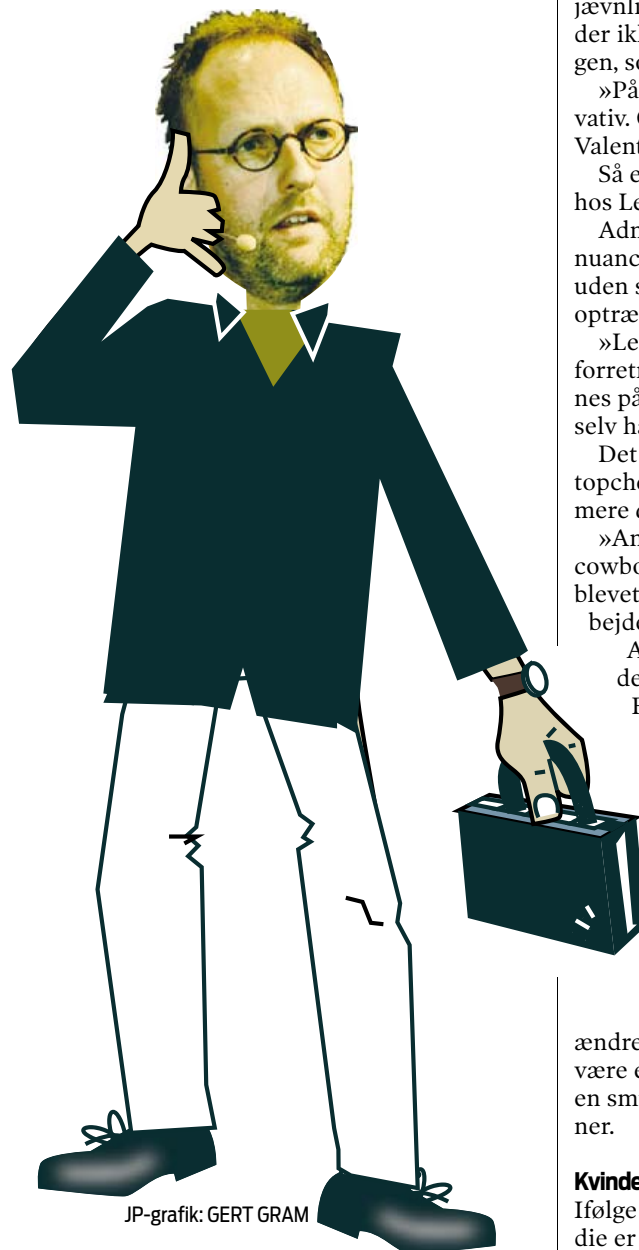
For ti år siden skulle habitten helst være sort. I dag er blå og grå de fremtrædende farver.

»Blå og grå virker ikke så hårdt som sort. Mange bærer kun sort habit om aftenen,« fortæller John Garodkin.

Hangen til hvide skjorter

Nicolai Valentiner er adm. direktør for beklædningsvirksomheden Sumisura.com, som har firmaaftaler med en række store virksomheder og især gør sig i skjorter til erhvervslivet.

Han har set danske topchefer efter i sømmene,



JP-grafik: GERT GRAM

og en simpel billedsøgning på Google afslører, hvordan de typisk klæder sig.

Der er den klassiske, konservative type, bedst illustreret af Mærsk Mc-Kinney Møller, som i årevis har sværget til den hvide skjorte og slipset. Kun privat på sin sejlbåd har han tilladt sig en mere uformel stil.

Med tiden og med Nils Smedegaard Andersens entré er *dresscoden* blødt en smule op, vurderer Nicolai Valentiner. Koncernchefen veksler i dag mellem klassiske hvide og diskret stribeede skjorter.

Også Nordeas koncernchef Christian Clausen har tilsyneladende den hvide skjorte som sin favorit. Helst ledsaget af et slips.

»Det skader ikke ens karriere i Nordea, hvis man som mand holder sig til habitter, hvide skjorter og slips, og at de kvindelige ansatte klæder sig i nederdele,« vurderer Nicolai Valentiner.

For en mand som Ditlev Engel fra Vestas, der jævnligt optræder på udenlandske tv-kanaler, må der ikke være en finger at sætte på påklædningen, som skal være universel.

»På de største markeder er dresscoden konservativ. Også selv om produktet er "grønt",« siger Valentiner.

Så er der mere plads til farver og garderobe-leg hos Legos topledelse.

Adm. direktør Jørgen Vig Knudstorp er mere nuanceret i sit skjortevalg og ses både med og uden slips, alt efter i hvilken sammenhæng han optræder.

»Lego er en kreativ virksomhed og en benhård forretning. Det ses på variationen i medarbejdernes påklædning,« siger Nicolai Valentiner, som selv har en fortid i reklamebranchen.

Det er trods alt et sjældent syn at opleve en topchef i et par jeans, men én har dristet sig til en mere *casual* stil. I det mindste tidligere.

»Anders Dam fra Jyske Bank var kendt for cowboybukser og -støvler, men med tiden er han blevet mere konservativ. Det smitter af på medarbejdernes tøjstil.«

Adm. direktør Henrik Poulsen fra TDC kalder han for de åbentstående skjorters mand. Fordi Henrik Poulsen kan bære det, virke uformel og samtidig udstråle autoritet.

Carlsberg-chef Jørgen Buhl-Rasmussen smider gerne jakken, når han fremlægger årsregnskab. Han klæder sig pænt, næsten nobelt, uanset om han bærer slips eller ej.

Og så er der koncernchef Morten Hübbe fra Tryg. Han hører også til den nye generation af habitklædte, slipseløse chefer.

»Dresscoden for medarbejderne er ikke ændret siden Stine Bosse, der ikke var bleg for at være en kende nedringet. Måske klæder man sig en smule mere diskret i dag,« vurderer Valentiner.

Kvinder skal være kvinder

Ifølge alle tiders danske modeekspert Lotte Fredie er det en misforståelse, når kvindelige ledere klæder sig som deres mandlige kolleger.



” Irmas Alfred Josefsen har jeg altid lyst til at sende til en skrædder.

Chris Pedersen
modeskribent og redaktionschef

6 GODE RÅD TIL EN FLOT BUSINESS-STIL

1. Tænk enkelt og tænk kvalitet. Gå til en skrædder eller vælg et jakkesæt af en dyrere kvalitet og med et snit, som passer til din krop.

2. Sort, blå og grå er de mest almindelige farver til et jakkesæt. Vælger man f.eks. et nålestribet jakkesæt, skal det være meget diskret. Det skal ikke have for mange detaljer og ikke være i en skinnende stofkvalitet. Vælg et mat.

3. Dyrere jakkesæt falder bedre og flottere.

4. Farvede skjorter er no-go. Farvede skjorter er ifølge Chris Pedersen alt, hvad der ikke er hvidt eller lyseblåt. Vælger man en stribet skjorte, skal den igen være yderst diskret. Kun italienerne kan tillade sig at bruge farver, fordi de er gode til at afstemme dem. Farver kræver, at man ved præcis, hvordan man skal bruge dem. Så et godt råd er: Lad være.

5. Køb aldrig et jakkesæt af for billig kvalitet og aldrig et til under 2.000 kr. Man kan få et udmærket sæt fra 3.000 kr. Men de fleste kvalitetssæt koster fra 6.000 kr. og opefter. Hos Garodkin koster en kvalitetshabit mellem 8.000 og 10.000 kr.

6. Vilde slips er forbudt. Vælg heller ikke meget mønstrede slips. Husk, at det ekstravagante hører privatlivet til.

Kilde: Chris Pedersen, modeskribent og redaktionschef på Cover.

Kvinder skal ikke nødvendigvis bære mørke dragter, men skal bruge farver og former til at fremhæve det kvindelige og feminine, har Lotte Freddie udtalt. Ifølge hende er det oven i købet tilladt at være sexet, uanset om man er mand eller kvinde og chef.

Det sidste er Chris Pedersen uenig i.

»Generelt skal man passe på med at være for sexet, hvis man lever af at sige sin mening og lede andre. Jakkesættet er et ikon, som netop holder fokus på det, du siger, og ikke på tøjet. Det er det, som en uniform kan. Den er enkel og flot og uden for mange dikkedarer. Det ekstravagante og vilde hører til privatlivet.«

Han mener, at danske erhvervskvinder er blevet mere rå og samtidig elegante og feminine i udtrykket. Uden at virke for sexede.

»Der er mange muligheder for kvinder. De kan gå efter jakkesættet eller spadsere dragten. Margrethe Vestager er et eksempel på en kvinde med en flot stil. Hun er god til at vælge farver og koordinere dem. Jeg har f.eks. set hende i en beige silkeskjorte med bindekrave og et par uldbukser med vidde og høje hæle. Det er et godt eksempel på det enkle udtryk, som udstråler power. Det er hverken for opknappet eller for stramt, men har et næsten grafisk udtryk, som sender et stærkt statement om autoritet og seriøsitet.«

TENDENSER

Danskerne er langt fra nummer et, hvad angår god stil. Hos Garodkin sælger man især dyre italienske mærker, og John Garodkin betegner Italien som verdens førende modeland. Chris Pedersen er meget amerikansk inspireret.

Bukser: Danmark er et jeans-land, og dyre jeansmærker vinder frem. Garodkin sælger herrejeans til mellem 2.000 og 3.000 kr. Især arkitekter, it-folk og reklamefolk holder af at gå i jeans på jobbet. Det må gerne være en dyr kvalitet, og mange sætter et par jeans sammen med f.eks. en blå blazer eller en ternet jakke og et par pænere sko.

Habitter: Sidste år oplevede John Garodkin, at de fleste kunder foretrak enkle og afdæmpede ensfarvede habitter. Flere kunder efterspørger i dag en smalere fodvidde og en lidt kortere benlængde inspireret af italienerne. En del får passet habitten til efter deres ønsker.

Skjorter: Salget af hvide skjorter er faldet de senere år, mens de blå farver vinder frem. Især advokater og topdirektører foretrækker dog stadig den hvide skjorte – alternativt en lyseblå. Advokaten vælger samtidig en klassisk habit i grå, blå eller sort.

Slips: Slipsesalget er gået tilbage. Selv om slipset stadig er en vigtig beklædningsdel i erhvervslivet, synes flere om det slipseløse og mere afslappede look. Det er også okay at knappe den øverste skjorteknap op – når situationen tillader det, selvfølgelig.

Kilder: Chris Pedersen, John Garodkin og Nicolai Valentiner

